



VI Congreso Nacional Propuesta de Resolución

COMUNICAR EN EL TIEMPO DE LAS EMOCIONES

Vivimos tiempos peligrosos. El avance de la derecha y la extrema derecha no es solo una amenaza institucional; es una amenaza cultural, social y generacional. En Canarias, esta batalla se está librando a diario en los teléfonos móviles, sobre todo, de nuestros jóvenes. En los vídeos de TikTok, en los directos de Instagram, YouTube y en los hilos virales de X (Twitter). Mientras tanto, desde la izquierda nacionalista, seguimos pensando que los foros, los manifiestos y los comunicados internos son suficientes para cambiar el mundo. No lo son. No lo están siendo.

Canarias nos necesita ahora. La ultraderecha ha entendido algo fundamental: hoy, quien domina el relato, domina el poder. Ese relato no se construye en los parlamentos ni en los comunicados de prensa, sino mayormente en las redes sociales, en los formatos de “consumos rápidos”, visuales, emocionales y cercanos. Han convertido a *youtubers*, *tiktokers* e *influencers* en sus nuevos soldados. Utilizan la estética de la calle, el lenguaje de los jóvenes, y lo hacen con una claridad y contundencia que, por más vacía que sea de contenido, cala. Porque comunica. Porque conecta.

Y mientras, ¿qué hacemos nosotros y nosotras? Organizamos jornadas de reflexión. Redactamos documentos de 30 páginas que nadie va a leer en Internet. Hablamos para convencidos, con un lenguaje que excluye más que invita. Seguimos creyendo que la profundidad está reñida con la

simplicidad, y que la política solo se hace en asambleas o en instituciones. Estamos abandonando el campo de batalla más importante del siglo XXI, **el digital**.

No se trata solo de estar en redes. Se trata de dar la batalla cultural. De disputar el relato. De dejar de mirar con recelo a quienes comunican de forma diferente y empezar a construir una **militancia digital** real, formada, con recursos, con estrategia, pero sobre todo con **autenticidad y cercanía**. Porque no vamos a ganar esta batalla solo con argumentos sólidos. Vamos a ganarla si somos capaces de **emocionar, conectar y multiplicar**.

¿Qué nos está faltando?:

1. **Comprensión del terreno:** La política ya no es solo ideología. Es también **identidad**. Es comunidad, es estética, es emoción y eso se construye, día a día, en el algoritmo.
2. **Presencia constante y genuina:** No basta con tener una cuenta de partido o una nota de prensa convertida en tuit. Necesitamos crear referentes digitales, voces frescas y comprometidas que hablen en el lenguaje de hoy, el lenguaje de la verdad con los valores de siempre.
3. **Inversión estratégica:** ¿Por qué no estamos invirtiendo en formar a jóvenes militantes en edición de vídeo, comunicación digital, estrategia narrativa? ¿Por qué no hemos creado ya una red de creadores de contenido con visión progresista y canaria?
4. **Salir de la burbuja:** Nuestras ideas no pueden quedarse en espacios seguros. Hay que salir a disputar en las plataformas donde está la gente joven. Aunque nos incomode. Aunque cueste.

El VI Congreso Nacional de Nueva Canarias – Bloque Canarista acuerda:

PRIMERO: Crear una red de militancia digital compuesta por jóvenes con capacidad comunicativa, comprometidos con un proyecto progresista, social y soberanista.

SEGUNDO: Formar a nuestras bases en comunicación política digital, edición, memes, estrategia narrativa, y en el uso eficaz de plataformas como *TikTok*, *Instagram*, *reels* y *YouTube Shorts*.

TERCERO: Invertir en microcontenidos virales que transmitan nuestros valores sin caer en academicismos ni paternalismos. Se puede ser riguroso y entretenido. Se puede ser ideológico y popular.

CUARTO: Fomentar un lenguaje político natural, auténtico y emocional. No se trata de impostar una forma de hablar, sino de conectar desde lo que somos. Canarias es comunidad, es lucha, es dignidad. Eso puede contarse en 30 segundos, si se hace con el corazón.

QUINTO: Invertir el algoritmo. No es un capricho: es una necesidad. La ultraderecha ya lo ha hecho. Nosotros no podemos quedarnos en la moral de superioridad

intelectual mientras perdemos el alma de una generación.

Nuestra tierra está en juego. Sus recursos, su gente, su identidad. Las nuevas generaciones están creciendo bajo el bombardeo diario de mensajes que exaltan el individualismo, el odio al diferente, el desprecio a lo público, el racismo y el machismo disfrazado de “libertad”. No podemos permitirlo.

Canarias necesita una izquierda que deje de hablar para sí misma y empiece a hablarle al pueblo. Que deje de tener miedo a comunicar. Que entienda que comunicar no es banalizar, es luchar. Canarias necesita a quienes crean contenido, a quienes graban vídeos, a quienes escriben con alma, a quienes editan *reels* con sentido, a quienes tienen creatividad y compromiso. Porque la revolución también se hace con un móvil en la mano.

Esto no es una guerra de eslóganes. Es una batalla cultural y vamos tarde, pero aún estamos a tiempo. Hagamos que nuestros mensajes, nuestras ideas, nuestras luchas, salten del papel a la pantalla. Que inunden los algoritmos. Que emocionen. Que convengan. Que despierten. Porque Canarias nos necesita, y si no somos capaces de estar a la altura, otros ocuparán ese espacio. Ya lo están haciendo. Es hora de despertar. Es hora de comunicar. Es hora de luchar.